



いつもの通勤。
ちょっと **ずらして** みませんか？

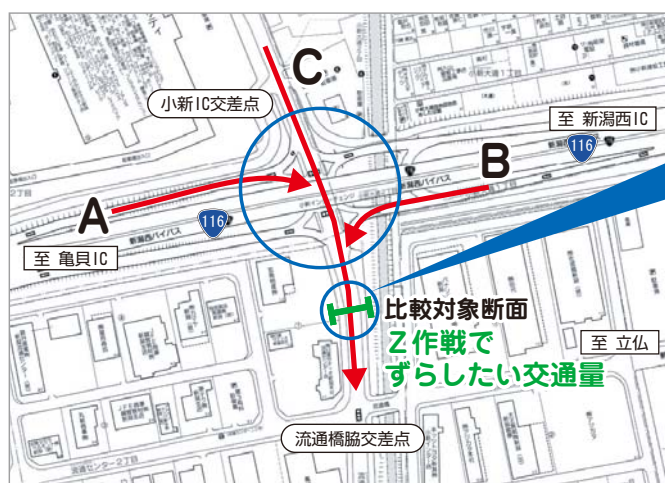
結果速報

作戦に参加いただいた企業・モニターの皆さま、
ご協力ありがとうございました！

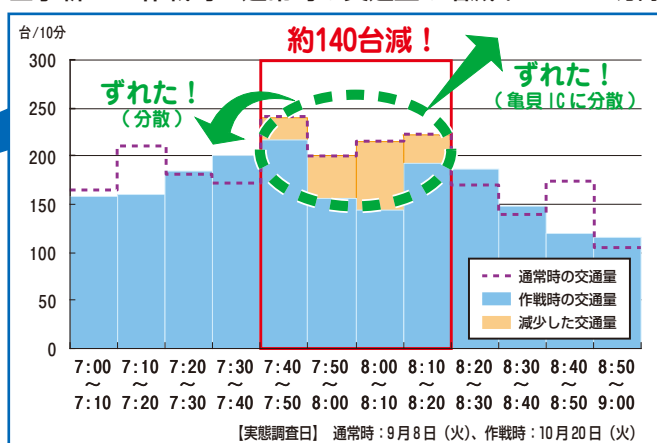
国道116号新潟西バイパス小新ICの渋滞緩和のソフト対策『小新Z作戦』を10月19日(月)～11月13日(金)に実行し、小新IC周辺での交通の変化を調査しました。今回は小新IC周辺での「交通量」の調査結果やモニターの皆さまからいただいたアンケート結果を速報としてお知らせいたします。

1. 交通量調査結果速報

○「時間をずらして」「利用ICをずらして」いただいた結果、交通量が約140台減少・分散しましたので、その状況をお知らせ致します。8:00～8:10の10分間では69台減少しています。



■小新IC 作戦時～通常時の交通量の増減（A+B+C方向）

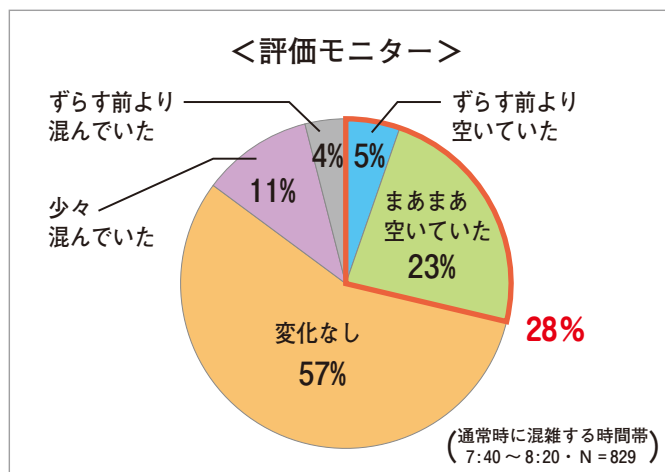


2. モニターアンケート結果速報

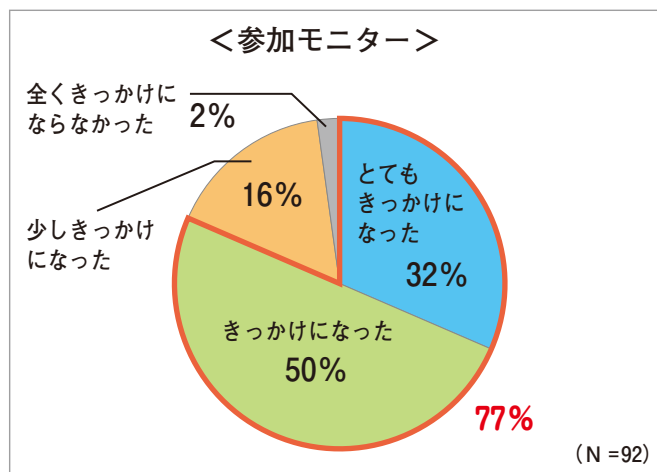
○評価モニター（通常通り通勤した方）の約3割が小新ICの混雑する時間帯に「空いていた」と感じていました。

○参加モニターの約8割が「クルマの使い方を見直すきっかけになった」と回答しています。

■道路混雑状況に対するモニターの感覚【作戦中】



■作戦に参加したことが、「クルマの使い方（通勤の仕方）」を見直すきっかけになりましたか？

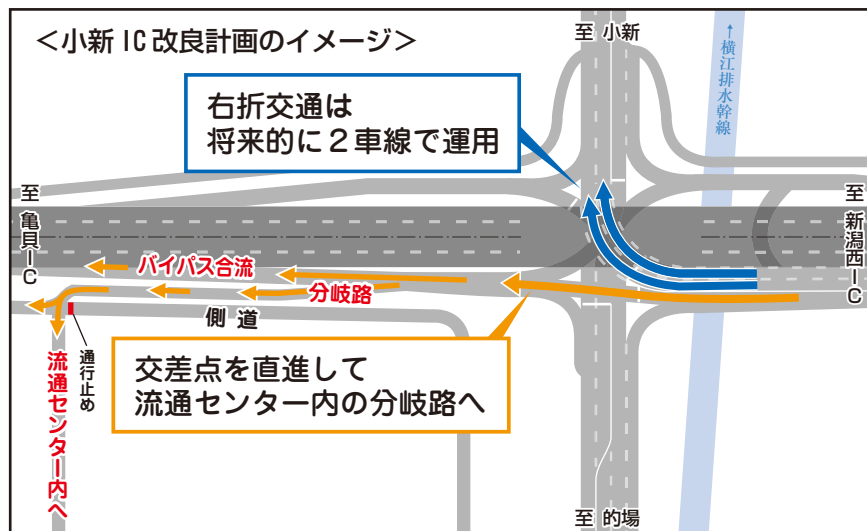


今後、渋滞緩和効果に関する詳しい分析を行い、ご報告する予定です。

3. ハード整備は計画通り進めていきますが、今後ご協力を！

小新 IC の改良は、新潟流通センター協議会を主体とした「まちづくり勉強会」にて協議を重ね、右図のように新潟西 IC 方面からの下り口を拡幅し、直進車線を設けるなどの改良計画を定めました。

工事中は一時的にご迷惑をおかけすることもあるかと思いますが、ハード整備を計画通り進めるために、今後も引き続き皆さまのご協力をお願い致します。



4. 今回の感想や渋滞緩和のためのアイデアをお聞かせください。

小新 Z 作戦の実施効果を分析・検証し、今後の施策に活かすため、新潟流通センター内の企業にお勤めの皆さまを対象に簡単なアンケートを実施します。質問は、主に以下の3問です。関係する会社宛に調査票を配布させていただきますので、ご協力をお願いいたします。

- Q 1. 今回の取り組み（小新 Z 作戦）を何で知りましたか？
(パンフレット、組合の広報誌、ポスター、説明会、セミナー、ホームページ、新聞記事 など)
- Q 2. 流通センター内の企業が協力して、今回のような取り組みを行うことについてどう思いますか？
- Q 3. 平日朝の時間帯の渋滞緩和にはハード整備だけでなく、小新 Z 作戦のようなソフト対策を含め、ハード・ソフトの両面から取り組む必要があると考えています。
小新 Z 作戦に対する感想やご意見、ソフト対策として具体的なアイデアや要望などがございましたらお聞かせください。

例) バス利便性向上による公共交通利用の促進、ノーマイカーデーの持ち回り実施、時差出勤、相乗りの奨励 など

回答は、別紙「回答ハガキ」にご記入をお願いします。

※上記3問のほかに、回答者の属性をお聞きする質問があります。

＜今後の予定＞

- 協議会 [まちづくり勉強会] の開催：作戦結果報告、改良工事の予定 など

流通センター 小新 Z 作戦 結果速報 いつもの通勤ちょっとずらしてみませんか？



作成：平成 21 年 11 月

実施主体・お問合せ先



国土交通省 北陸地方整備局 新潟国道事務所
調査課 TEL: 025-246-7760 (内線456)

新潟市 西区役所 建設課 TEL: 025-264-7670

<http://www.info-niigata.or.jp/~nrc/>

協力 新潟流通センター協議会
株式会社 新潟流通センター
新潟リッセ協同組合
新潟流通センター運送事業協同組合
新潟流通センター南地区連絡協議会協同組合
的場・緒立流通地区協議会
小新・北場地区企業